

GASTOS REALIZADOS EN CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

A 31 de diciembre de 2021 los gastos realizados por la Fundación Canaria Orquesta Filarmónica de Gran Canaria en la partida presupuestaria de “Publicidad” para la realización de su actividad ascendió a un importe de 52.418,00.- euros.

Periodicidad	Cada vez que se actualice esta categoría de datos
Tipo de información	Económico-financiera